

La data de 15 martie 2018, la nivel internațional a fost marcată „Ziua mondială a drepturilor consumatorilor”. În acest an, tema propusă de către Organizația Internațională a Uniunilor de Consumatori a fost: „Realizarea piețelor digitale mai echitabile”. La inițiativa D-nei Olesia Plotnic, dr.hab., conf.univ., această zi a fost marcată și în cadrul facultății de drept a Universității de Stat din Moldova.

Cu această ocazie, a fost organizată o masă rotundă (Workshop) în cadrul căreia au participat studenți, masteranzi, doctoranzi, reprezentanți ai mediului academic, mediului de afaceri și reprezentanți ai organelor de stat. În cadrul evenimentului, participanții au pus în discuție un șir de subiecte actuale, de o importanță majoră ce țin de protecția drepturilor consumatorului la nivel național dar și internațional, abordând aspectul teoretic și practic al acestora.

Studenții anului III, Mihalaș Ion și Galan Doina-Cezara au relatat despre „Evoluția istorică a dreptului protecției consumatorilor”, iar Prisacari Augustina și Mișcoi Corneliu au adus în atenția publicului subiecte precum „Contractul de credit încheiat cu consumatorii” și respectiv, „Reparația prejudiciului moral cauzat consumatorului”. De asemenea, studenții din grupa cu predare în limba rusă Cozima Alexandr și Ursu Marcela au prezentat câteva studii de caz despre modul de aplicare a prevederilor legale în vigoare și măsurile întreprinse în vederea protecției consumatorilor. Doctoranda Ciochină Elena, ținând cont de tematica stabilită în acest an, a vorbit despre Avantajele și riscurile pe care le prezintă comerțul electronic.

Participanții s-au arătat profund mulțumiți de rezultatele întrunirii, deoarece au avut posibilitatea să interacționeze cu reprezentanții structurilor de stat și ai mediului de afaceri, formând un triunghi de dezbateri, fapt care a înlesnit cunoașterea în detaliu a reglementărilor legale și totodată modul de aplicare a acestora în practică. În final, a fost sugerată ideea de a mai organiza pe viitor asemenea evenimente în cadrul Facultății, deoarece au un impact pozitiv asupra activității academice.

Marcarea Zilei Mondiale a Drepturilor Consumatorilor are menirea de a readuce în atenția publică importanța cunoașterii drepturilor pe care le au consumatorii, precum și de a informa consumatorii cu privire la posibilitățile legale pentru a-și putea apăra drepturile lor. Ziua Mondială a drepturilor consumatorilor trebuie să fie un imbold la creșterea gradului de conștientizare, la nivel național și mondial, a contribuției semnificative pe care o are protecția consumatorilor în dezvoltarea durabilă a unei societăți.